

BIBLIOGRAFIE/TEMACĂ

pentru concursul organizat în vederea ocupării funcției contractuale de execuție vacante de consilier II, Comunicare din cadrul Compartimentului Proiecte Culturale și Marketing

1. O.U.G. nr. 57/2019, privind Codul administrativ, Partea VI – Titlul III și Partea VII;
2. Tiberiu ALEXA, Traian MOLDOVAN, Mihai MUSCA, Centrul Artistic Baia Mare. 1896-1996, Editura SC Proema SRL ISBN 973-0-00349-1;
3. Tiberiu ALEXA, Centrul Artistic Baia Mare. Identitate Paneuropeana si evolutie istorica in fulx continuu, Editura Eurotip, Baia Mare 2012. ISBN, 978-606-8170-83-1;
4. Tiberiu ALEXA, Centrul Artistic Baia Mare. Artistii „Scolii Hollosy” 1896-1901. De la Henriette Abramovits la Max Buri. Baia Mare 2004, ISBN 973-0-03366-8;
5. Cornel AILINCAI, Introducere în gramatica limbajului vizual, Ed. Polirom, Iași, 2010;
6. Rudolf ARNHEIM, Forta centrului vizual, Editura Meridiane, Bucuresti, 1995;
7. Francoise CHOAY, Patrimoniul la rascruce, Editura Ozalid, Bucuresti 2014, ISBN 978-606-93327-1-9;
8. Henri FOCILLON, Viata formelor, Editura Meridiane, Bucuresti, 1971;
9. Xavier GREFFE, La culture et le développement local, organisation de cooperation et de developpement economiques, ISBN 92-64-00992-2 – © OCDE 2005;
10. Paul RASSE, Conception, management et Communication d'un projet culturel, Territorial Editions, septembre 2006;
11. 120 de ani. Centrul Artistic Baia Mare, Cluj Napoca, 2016 , Editura Eikon ISBN 978-606-711-563-5, Editura Scoala Ardeleana ISBN, 978-606-8699-94-3.